

第 20 届中国海外学子创业周宣传推介方案

第 20 届中国海创周将尝试推行市场化运营模式,将招商对象范围扩大至商业主体,在招商方式和投放资源上实行政府机构与市场主体深度合作的方式。

一、海创周社会价值分析

海创周参会主体主要为政府机构、科技企业、高校和科研院所、孵化器、投资机构、留学人员,参会目的主要为四种,分别是人才招聘与求职、项目落地、项目招商,以及政府机构进行信息展示。2019 中国海创周拟邀请国家部委级领导参会,并在上述机构中定向邀请 2000 人参会、500 个海外高科技项目集中参与会议期间相关活动,可满足项目招商、人才招聘等对接需求,以及信息展示的政治需求。本届海创周继续担任“振兴东北老工业基地”重任,向辽宁省内机构进行优先倾斜。

二、宣传推介时间和广告资源

广告推介时间分为长期和短期,长期自 4 月开始至海创周结束,约 3 个月;短期为海创周期间,约 3 天时间。

1、海创周筹备及开幕期间 (4 月-7 月)

类别	广告位置	数量
自媒体	中国海创周网站公众号推送文章、文章内底部广告位	不限
	中国创业园网站公众号推送文章、文章内底部广告位	
	中国海创周微信公众号推送文章、文章内底部广告位	

2、海创周期间（7月5日-7日）

类型	位置	数量	参数
平面广告	玻璃幕墙(B3、B4、B5、B6)	4	47.8m*9.2m 47.8m*13.6m 48m*9.2m 48m*13.6m
	世博广场一楼大厅内平面	2	16m*8.5m 8m*8.5m
	参会指南广告插页	若干	145mm*215mm
	参会指南封三	1	145mm*215mm
	合作酒店：酒店制定位置、学子客房内	规划中	视酒店情况而定
	接送站、会议期间交通：接站物料、会议用车物品摆放及车体广告	规划中	视酒店情况而定
媒体坐席	世博广场1楼大堂媒体位	规划中	
专场推介	世博广场2层	3、6号会议室	2小时/场

三、宣传推介方式

方案一：15万，会前自媒体和参会指南推介进行不定向推介、组委会协助对接项目，活动期间现场室外广告、室内平面和视频、专场推介。

方案二：10万，会前自媒体和参会指南推介进行不定向推介、组委会协助对接项目，活动期间现场室内平面和视频、专场推介。

方案三：8万，会前自媒体推介、参会指南推介、组委会协助对接项目，活动期间室内平面和视频推介。

方案四：8万-10万，会场外玻璃幕墙广告单独出售。

四、联系方式

会务组 崔文溪 0411-84753822

中国海创周组委会
二〇一九年五月五日

附：部分广告位示意图

*世博广场内平面广告



*世博广场外玻璃幕墙



*参会指南插页和封三

